

# VÉLEZ REPORT



## RESUMEN CORPORATIVO

MKT CUATRIMESTRE I 2019

Edición Digital



# BIENVENIDO RUS

**Se celebró un contrato de sponsoreo con la firma Rio Uruguay Seguros.**

La prestigiosa compañía aseguradora, certificada bajo normas ISO 9001, se transformó uno de los patrocinadores principales de Vélez Sarsfield. En una alianza con base en los valores y misión de ambas organizaciones, RUS contará con presencia en los números de la camiseta, en el multimedia del Club, en distintos espacios de estática interna y en acciones digitales.



# PINTÓ DURACRIL

## Se acordó con Duracril la provisión de pintura para embellecer el Estadio José Amalfitani.

Nuestra casa luce como nueva gracias al aporte de esta empresa de capitales y producción nacional. La **cantidad total de pintura** cedida para esta primera parte del acuerdo **alcanza la cifra de 25.000 litros**, que serán destinados al **Estadio y a las distintas dependencias del Club**. El Vicepresidente Diego González sostuvo: **"estamos muy contentos con esta unión estratégica. Era muy importante poner en valor al Amalfitani"**, y agregó que **"con el tiempo nos iremos fortaleciendo mutuamente, esto es solo el puntapié inicial"**.

"Estamos agradecidos a la Institución por esta posibilidad", **destacó Mauricio Pugliese, Presiden-**

**te de Duracril**, y remarcó: *"Es un orgullo y un privilegio estar dentro del Club como proveedor y como sponsor. Vélez es una de las entidades de mayor reconocimiento en el país y este vínculo nos da un empuje para que se relacione nuestra calidad con la histórica calidad institucional de Vélez Sarsfield"*. **Para finalizar Pugliese admitió que "es muy importante para nuestra empresa que nuestro producto se muestre en una de las mejores canchas de la Argentina"**.

**Como contraprestación al abastecimiento del producto, el Club se compromete con Duracril a cumplir con una pauta publicitaria a través de todos sus canales oficiales.**

Producto de la alianza nació la pintura **"Azul Vélez"**, que se encuentra a la venta en las Tiendas Oficiales del Club.





# CAPACITACIÓN MADRID

**El Presidente Sergio Rapisarda, el Vicepresidente Diego González, y el Gerente de Marketing, Adhemar Faerstein, participaron de variados cursos de instrucción sobre tecnología, y mantuvieron reuniones de trabajo con pares de las Instituciones de mayor prestigio en España. Esta serie de actividades se desarrolló en la ciudad de Madrid.**

**Vélez Sarsfield** aceptó la invitación formalizada por el **GSIC (Global Sports Innovation Center)**, cuyo propósito fue difundir una iniciativa promovida por **Microsoft**, consistente en reunir a los más destacados promotores de interacción entre la tecnología y el deporte europeo.

Aprovechando el convite se generaron ciclos de encuentros con la finalidad familiarizarse con las metodologías, avances y tendencias en la gestión deportiva que ya emplean las siguientes entidades: **Real Madrid, Atlético Madrid y Real Federación Española de Fútbol.**

Estrechar vínculos, poner en conocimiento las posibilidades y alternativas de interacción, y tener un contacto directo con las Instituciones deportivas de mayor prestigio de España, resultó una experiencia enriquecedora, que posibilitará transferir ese saber a la organización local y será una fuente de inspiración para construir una gestión más eficiente y actualizada.

# CAMPAÑA ABONOS

Se puso en marcha con gran éxito una nueva campaña para abonados a Platea Sur y Norte, “Tenés que estar acá”.

Con un plan de comunicación apoyado por el multimedio del Club, la plataforma digital y una fuerte presencia en vía pública, la campaña de abonos arrojó resultados positivos con un incre-

mento de abonados del 75% en comparación al campeonato anterior.

Se pusieron en juego varios premios aspiracionales a sortear entre los abonados.



Tenés que estar acá.

Sacá tu abono 2019

ABONADOS A LA GLORIA.  
velezsarsfield.com.ar/abonos

# PRESENTACIÓN ITALIANA

Vélez y Kappa presentaron la nueva camiseta tricolor, tercera en la equipación oficial, inspirada en los colores de los orígenes de la marca y de nuestra institución.

Se estrenó el **4 de marzo ante el Club Atlético Tigre** en el Estadio José Amalfitani. Esta casaca fue diseñada en conjunto por los especialistas de Kappa y los expertos del Club en esta temática.

El lanzamiento se llevó a cabo bajo el marco de una acción integral: seteo del estadio con los colores de Italia, las redes sociales y la voz del estadio comunicaron en el idioma del Dante, hubo puntos de venta especiales, y se sirvió pizza italiana en los puestos gastronómicos.

La camiseta luce bastones verdes, blancos y rojos. A los mencionados colores se les anexó relieve y profundidad con cuñas en tonos más oscuros. La tela es **KOMBAT** y cuenta con tecnología **GARA**, la línea de competición de



Kappa a nivel global que brinda mayor elasticidad al jugador y se ajusta anatómicamente al cuerpo.

Este producto robustece el lazo entre Vélez y la empresa italiana, que provee de indumentaria al **fútbol profesional y amateur**, y a varias **disciplinas deportivas** del Club con modelos exclusivos.





# SPOTIFY

## Podcast oficial del Club.

En paralelo con la transformación digital que mantiene en vilo a Vélez y el auge de los podcast, nace esta novedosa iniciativa que, como acción inicial, difundió una serie de entrevistas a jugadores, ex jugadores y referentes de la Institución. Además, en el corto y mediano plazo, está proyectada una profunda generación de contenidos adicionales de gran valor, para el interés del socio y de la comunidad en general.



# PRODUCCIONES



**Filmación de comerciales de Coca Cola, Nike, Stella Artois y Serie Maradona.**

Haciendo foco en la generación de ingresos adicionales a los ya clásicos patrocinios, se fortalecieron vínculos con empresas productoras para convertir al Club en una alternativa atractiva para todo tipo de filmaciones (publicidades, series, documentales, etc) por su multiplicidad de locaciones, ubicación estratégica y operatividad en todas las áreas.





# NUEVOS SPONSORS



Le damos la bienvenida a quienes se agregan a nuestra familia de sponsors: Morita, Opus Viajes, CPT, Esmeralda cristales, Picar es humano, Samurai sushi.

# VÉLEZ REPORT

## RESUMEN CORPORATIVO

MKT CUATRIMESTRE I 2019

HITACHI



TELECOM



opta



### DEPARTAMENTO DE MARKETING:

**Presidente:** Diego Laraya

**Vicepresidente:** Mario Balestrini

**Gerente:** Adhemar Faerstein

**Coordinador:** Franco Gandini

**Asistente:** Carolina Protolongo



**Vélez Sarsfield**  
EL PRIMERO EN SER UN GRAN CLUB